

## ***was ist flickr genau?***

flickr ist eine art öffentliche medien-plattform auf der sich die mitglieder gegenseitig über bilder und videos auf verschiedenste weise mitteilen.

flickr ist kostenlos und ermöglicht 100 mb an daten pro monat hochzuladen. was flickr auszeichnet sind vor allem die community-funktionen. zum beispiel kann man eine gruppe anlegen oder mitglied in einer gruppe werden, um bilder zu einem bestimmten thema gemeinsam zu veröffentlichen.

man kann dateien als "öffentlich" markieren oder nur für bestimmte kontakte freigeben. tags helfen beim auffinden fremder dateien. für eigene dateien kann man eine bewertungs- und kommentarfunktion einschalten. es gibt eine weltkarte zum manuellen oder automatischen platzieren von bildern.

insgesamt sind die einstellmöglichkeiten für privatsphäre und datenschutz sehr umfangreich – weshalb flickr als einer der besten öffentlichen webgaleriediensten abschneidet.

## ***flickr für unternehmen***

für unternehmen ist flickr sinnvoll, wenn sie über genügend interessantes bildmaterial verfügen. man kann dem eigenen unternehmen persönlichkeit geben, indem man bilder aus dem firmenalltag und dem entstehen von produkten und dienstleistungen in die flickr community einbringt.



## *marketing mit flickr*

- ◆ **suchmaschinen-relevanz**  
alle dort hinterlegten einträge, wie foto-beschreibungen etc. werden von suchmaschinen wie google hinterlegt wodurch besucher und interessenten zugeführt werden. besonders wichtig sind in diesem zusammenhang die verlinkungen, z. b. im profil oder in den bild-beschreibungen – sie verbessern die interne bewertung der unternehmens-website bei google.
- ◆ **unternehmens-fotos**  
projektbezogene ergebnisse lassen sich hervorragend bei flickr dokumentieren. auch mitarbeiterporträts, fotos vom büro (von innen, von aussen, mitarbeiter am arbeitsplatz etc.), fotos von veranstaltungen, vorträgen, ausstellungen, etc. kann man auf flickr veröffentlichen.
- ◆ **flickr im büroalltag**  
flickr bietet vielfältige möglichkeiten die fachöffent-lichkeit, aber zunehmend auch multiplikatoren wie journalisten und blogger, auf das eigene unternehmen aufmerksam zu machen.
- ◆ **flickr analytics**  
flickr bietet eine zentrale bildstatistik – man kann mit einem klick überblicken woher die besucher eines bildes kommen, etc.
- ◆ **schlagwörter (tags)**  
mit tags versieht man fotos mit schlagworten und ermöglicht dem system, diese bilder z. b. bei such-anfragen zuzuordnen. je größer das angebot bei flickr wird, desto wichtiger ist es, detaillierte schlagwörter zu verwenden und diese zu hierarchisieren.

## *interesse?*

**p.o.m werbeagentur**  
waldenbühlweg 12  
73072 donzdorf  
telefon: 07162 94097-0  
www.p-o-m.de

