

was ist twitter?

twitter marketing beruht auf der plattform twitter. bei twitter handelt es sich um eine sogenannte microblogging-plattform, d.h. hier werden kurznachrichten von maximal 140 zeichen (= tweets) von den benutzern (= twitterer) veröffentlicht (= twittern), gelesen (= folgen) und an freunde weitergeleitet (= retweeten). im vergleich zu statischen webseiten oder blogs ist twittern schneller, kompakter und meist auch persönlicher, was den charme und den erfolg von der im jahr 2006 erstmals öffentlich genutzten plattform erklärt.



twitter für unternehmen

wenn sie über ihre produkte und dienstleistungen twittern, eröffnen sie sich rasch ein riesiges netz von nachrichten-empfängern. eine einzelne kurznachricht kann innerhalb kürzester zeit um die ganze welt gehen und von tausenden von menschen nahezu gleichzeitig an allen möglichen und unmöglichen orten dieses planeten erhalten werden. wenn irgendwo auf der welt etwas wichtiges geschieht - die nutzer von twitter wissen es immer sofort und als erste. somit ist twitter ein schnelles informationsmedium ersten ranges.



gründe für twitter

- ◆ **twitter ist kostenfrei** – alles, was man braucht, ist ein handy oder einen normalen internetzugang.
- ◆ **flächendeckung** – der größte teil der menschheit auf der erde hat twitterfähige geräte, somit kann eine breite masse erreicht werden.
- ◆ **tweets sind kurz** – glaubt man kommunikationswissenschaftlern, sollte eine nachricht in unter acht sekunden kommuniziert werden, damit sie sich verbreitet.
- ◆ **marketing ist auf twitter erlaubt** – sie können twitter nutzen, um ihre persönliche marke aufzubauen und sich mit sinnvollen kurzen informationen bekannt zu machen.
- ◆ **viral-marketing durch re-tweets** – ihre follower können durch re-tweets ihrer nachrichten die information viral weiter im internet schnell verbreiten.
- ◆ **customer-relationship-management** – durch antworten auf tweets; es entsteht ein informationsaustausch zwischen ihnen und ihren kunden.
- ◆ **traffic auf die website leiten** – durch gezielt gesetzte links können sie ihre follower bzw. potentielle kunden auf ihre website locken.
- ◆ **marktforschung** – sie erfahren meinungen und ansichten von marktteilnehmern schnell, ungefiltert und komprimiert und können somit ihre unternehmenskommunikation anpassen.
- ◆ **feedback und ideen sammeln** - sie können „laut nachdenken“ und sich einfälle holen.

interesse?

p.o.m werbeagentur
waldenbühlweg 12
73072 donzdorf
telefon: 07162 94097-0
www.p-o-m.de